



CARAGUATATUBA
GOVERNO MUNICIPAL
TEMPO DE PROSPERIDADE

TURISMO

100 DIAS



Caraguatatuba / SP

FELIZ EM TE VER

DIAGNÓSTICO

EQUIPE

Com uma equipe pequena e desmotivada, focada apenas em executar eventos e gerir a Feira de Artesanato.

DIVULGAÇÃO

Falta de divulgação antecipada do calendário e ações.

CALENDÁRIO DE EVENTOS

Foi publicado em dezembro, pela gestão anterior, um calendário de eventos turístico e culturais, “amarrando” o orçamento e a estratégia de trabalho.

TRADE

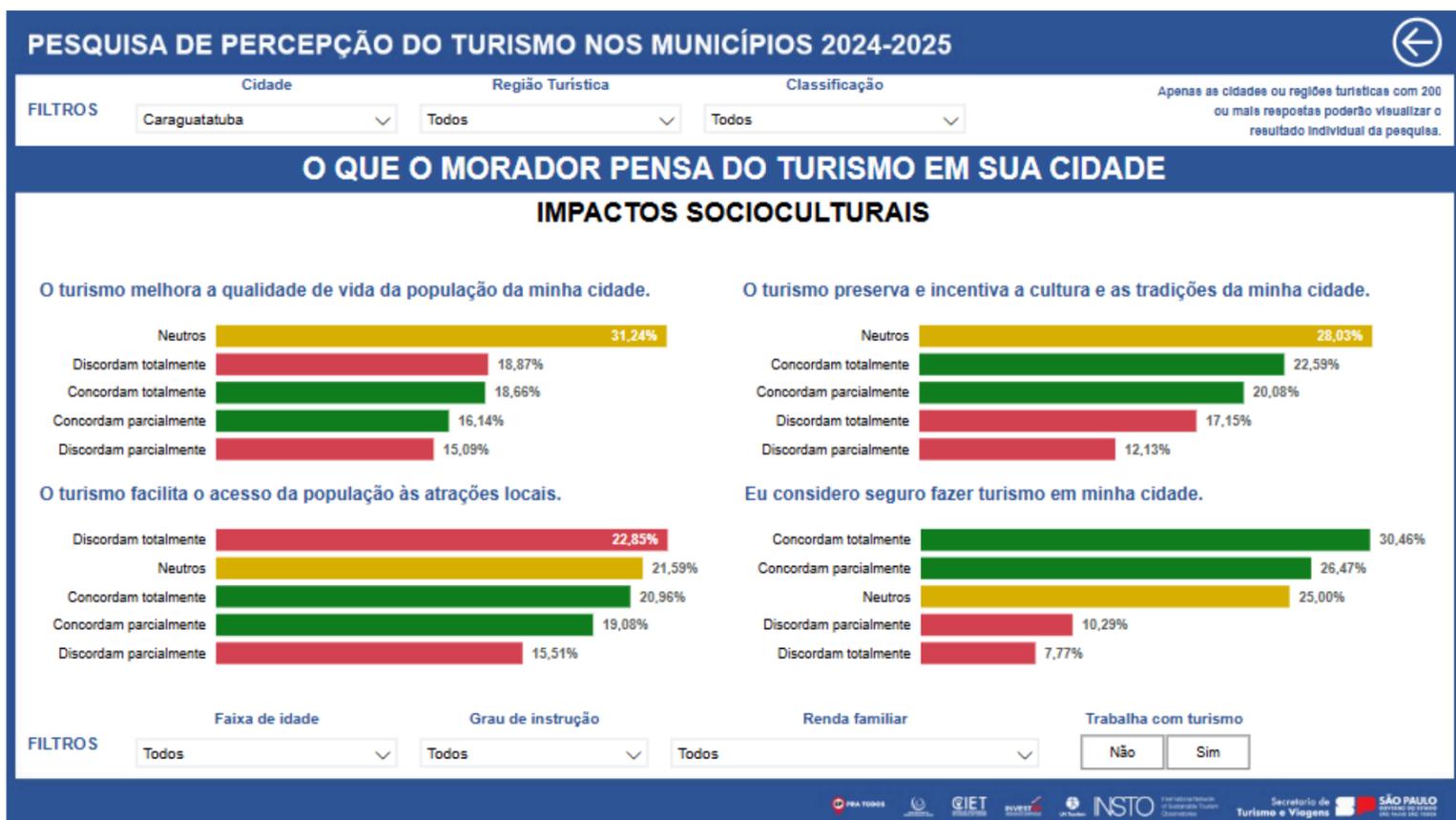
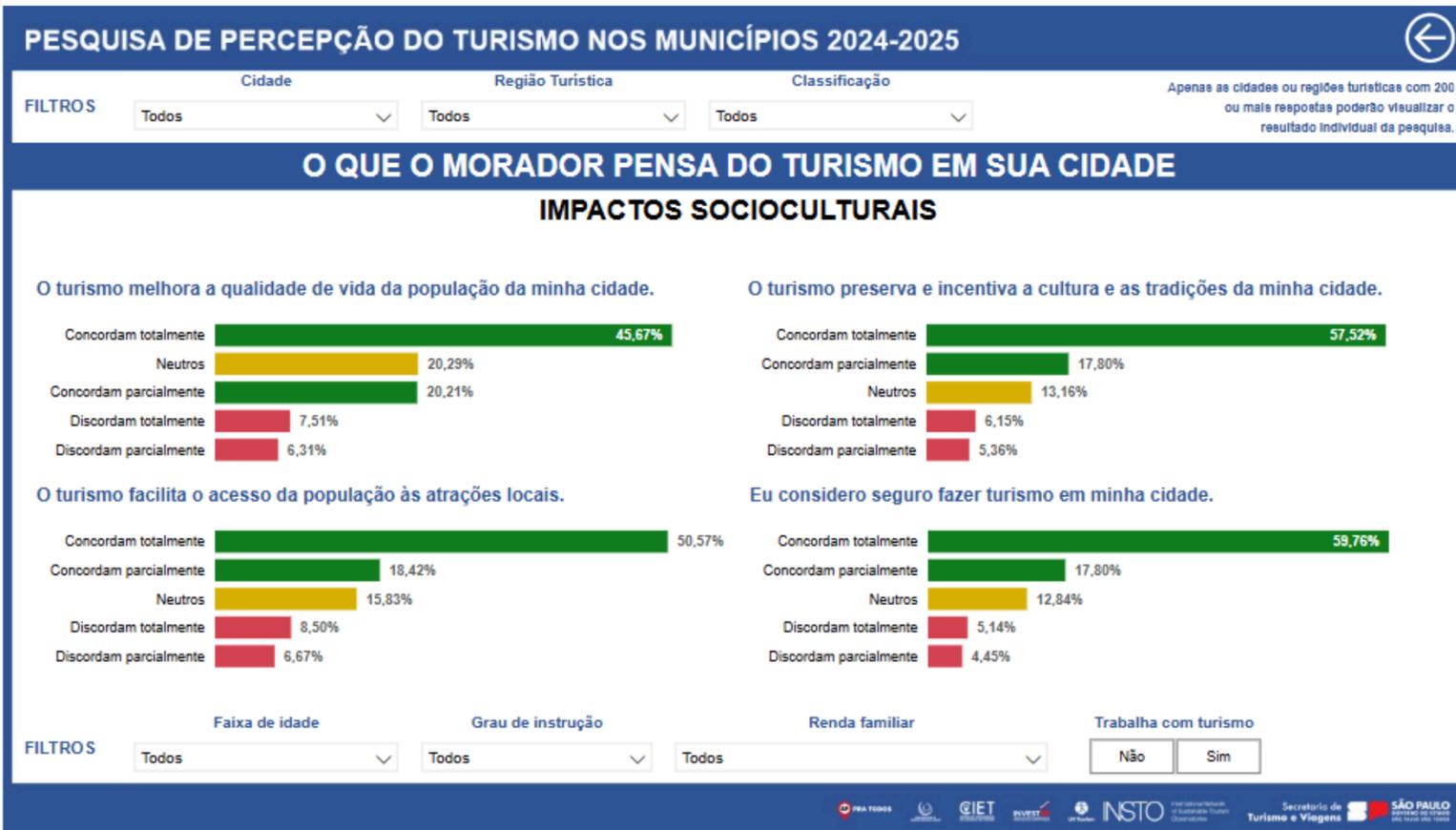
A maior cidade do Litoral Norte tem o menor número de empresas com CADASTUR e menor número de leitos de hospedagem, além de pouco relacionamento entre elas para formar produtos turísticos.

LEGISLAÇÃO

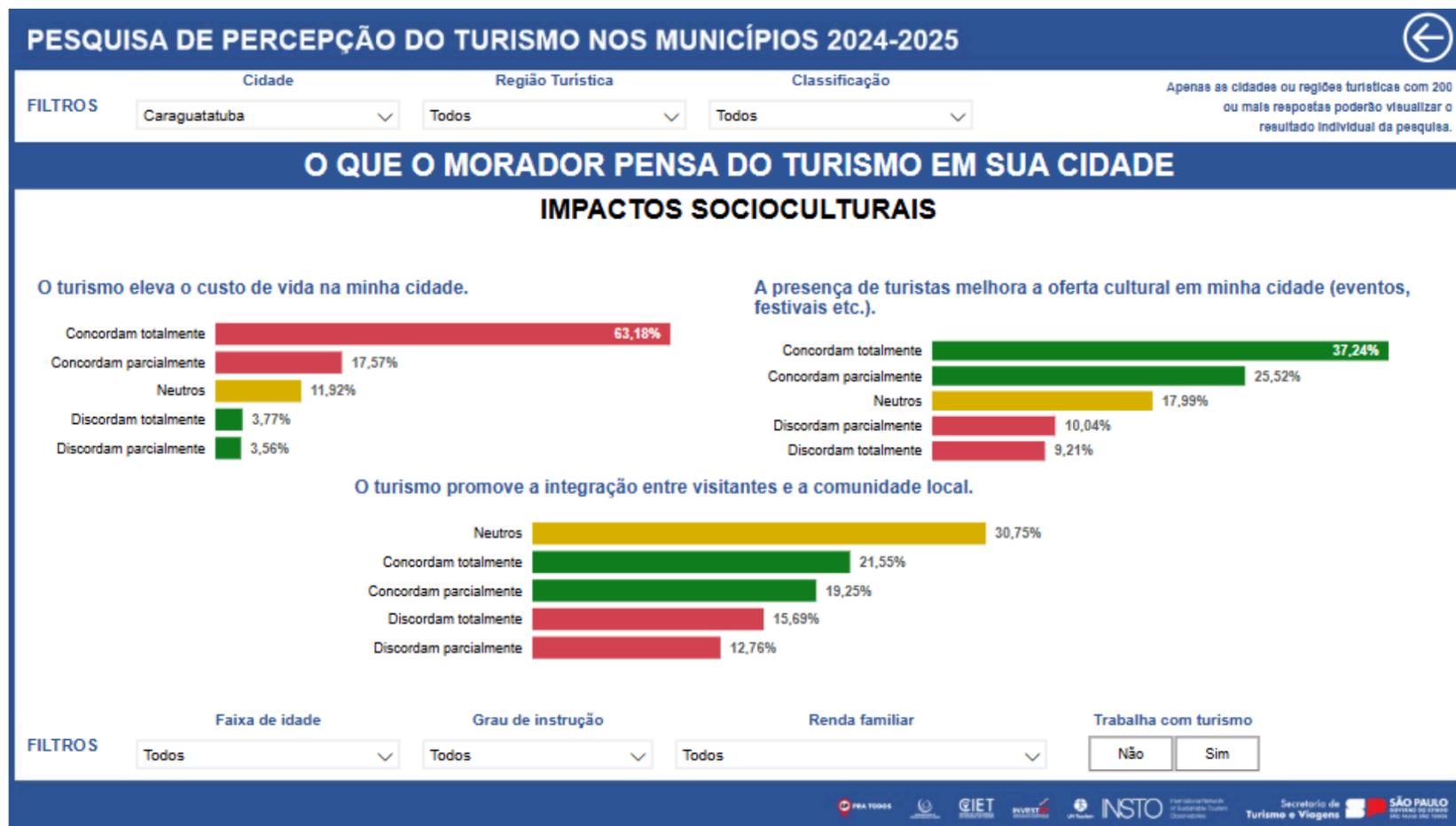
Legislação antiquada, focada em eventos e impossibilitando a comercialização de roteiros turísticos.

SOMOS CATEGORIA A NO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO

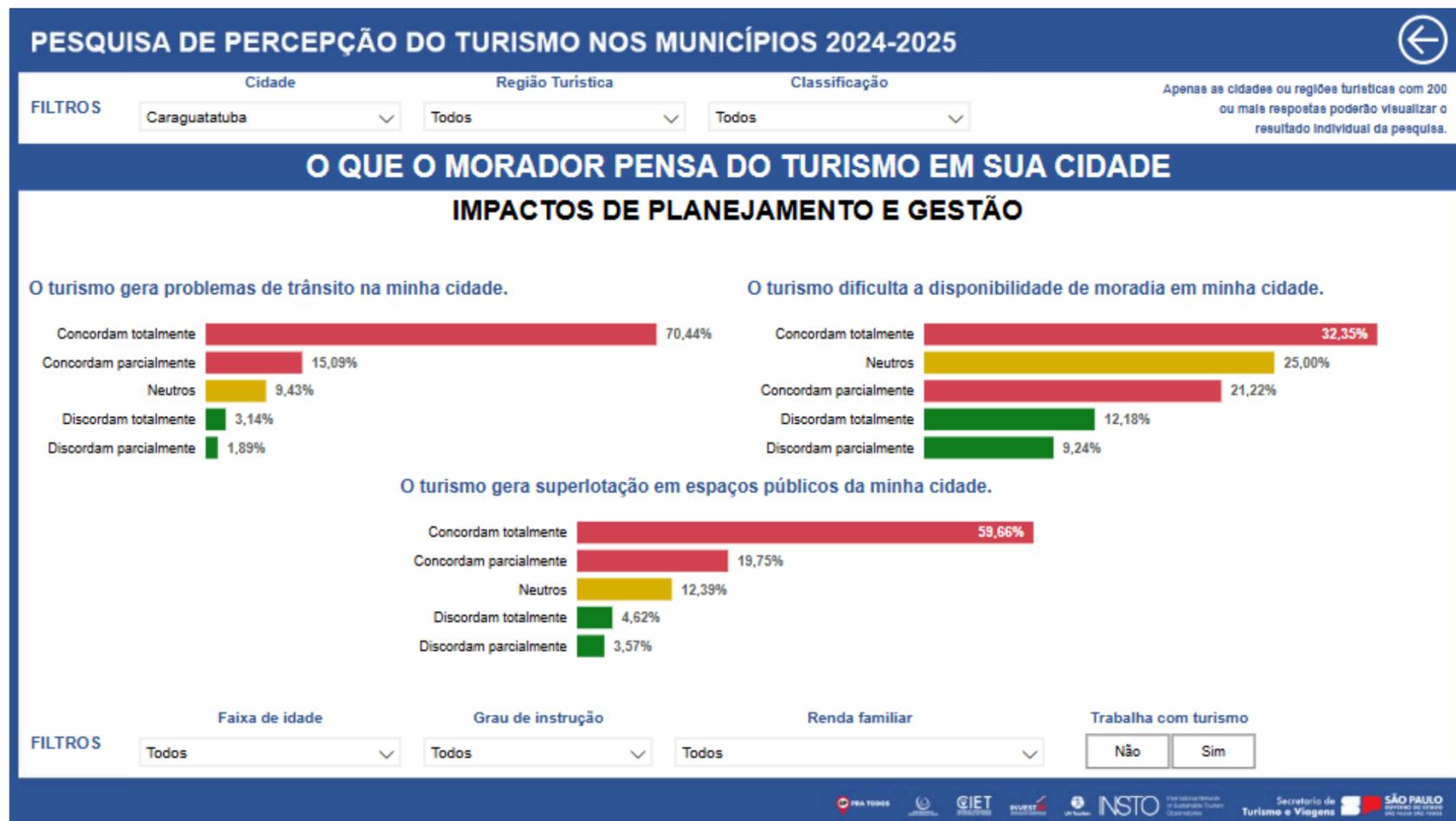
FOMOS A DÉCIMA CIDADE DO ESTADO DE SP EM NÚMERO DE RESPOSTAS DA PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO ELABORADA PELA SECRETARIA DE TURISMO DE SP



COMPARADO COM A MÉDIA DO ESTADO DE SP, PERCEÇÃO DO MORADOR EM RELAÇÃO AO TURISMO É PIOR EM CARAGUATATUBA

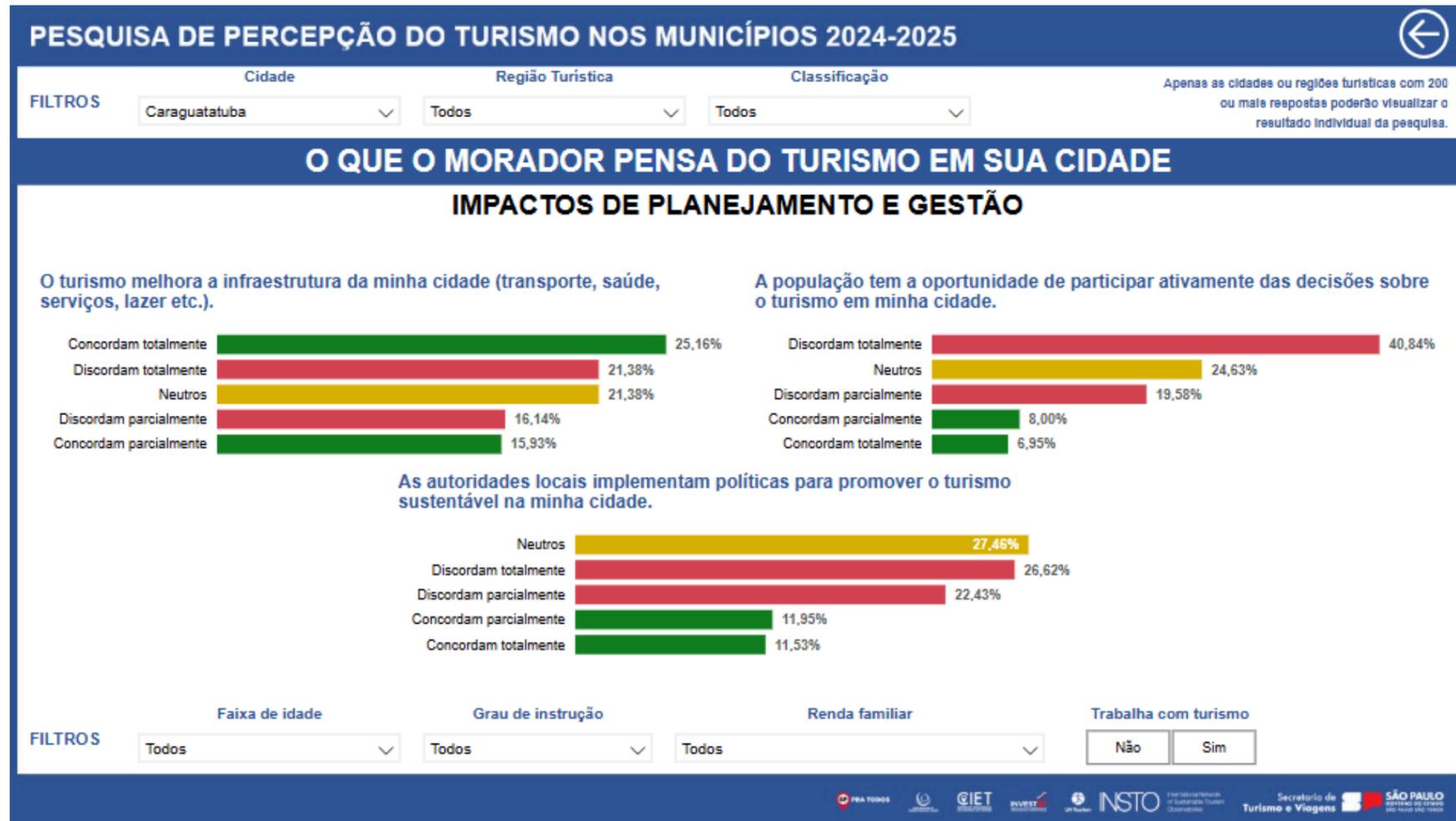


“SHOWS” É O ÚNICO BENEFÍCIO DO TURISMO PERCEBIDO PELA POPULAÇÃO DE CARAGUATATUBA



POPULAÇÃO
RELACIONA O
TURISMO COM
PROBLEMAS NO
TRÂNSITO,
MORADIA
SUPERLOTAÇÃO

POPULAÇÃO NÃO PERCEBE PARTICIPAÇÃO SOCIAL E POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO



PRINCÍPIOS GERAIS

BASEADO NO DIAGNÓSTICO,
BUSCAMOS PAUTAR NOSSO
PLANEJAMENTO EM ALGUNS
PRINCÍPIOS GERAIS:



PLANO DE AÇÃO - PLANO DIRETOR

Lei nº 2.715, de 24 de abril de 2024

PLANO DE GOVERNO MATEUS

Tempo de Prosperidade

LEI GERAL DO TURISMO

O turismo é reconhecido como atividade econômica essencial para o desenvolvimento do município, visando à geração de emprego e renda, com base nas empresas e profissionais formalizados por meio do Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (CADASTUR), conforme previsto na Lei Geral do Turismo (Lei Federal nº 11.771/2008).

INDICADORES

PREMISSAS PARA MENSURAR
RESULTADOS E PAUTAR O
PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO

As políticas públicas municipais de turismo devem ser fundamentadas em planejamento estratégico, com base na análise de indicadores que mensurem o impacto do setor na economia local, incluindo, mas não se limitando a:

- I – Dados de atração de visitantes e permanência média no destino;
- II – Ticket médio gasto por turista;
- III – Impacto na arrecadação municipal proveniente da atividade turística;
- IV – Número de empregos diretos e indiretos gerados;
- V – Alcance de mídia e fortalecimento da imagem do destino turístico.

- As ações voltadas ao turismo devem estar pautadas nos princípios de sustentabilidade, promovendo a conservação dos recursos naturais e culturais do município.
- O foco das políticas públicas de turismo deve estar na atração de um público que admire e respeite os patrimônios naturais, materiais, imateriais e afetivos da cidade, garantindo a valorização da identidade local.

AÇÕES 100 DIAS

AS AÇÕES INICIADAS NESSES 100 PRIMEIROS DIAS DE GOVERNO, PAUTADAS NOS PRINCÍPIOS E INDICADORES:

**REORGANIZAÇÃO
INTERNA**

EVENTOS

INFRAESTRUTURA

INVESTIMENTOS

**RELACIONAMENTO
COM O TRADE**

PROMOÇÃO

**CALENDÁRIO DO
TURISTA**

REORGANIZAÇÃO INTERNA

OBSERVATÓRIO

DESTINOS INTELIGENTES

Contratamos a plataforma Destinos Inteligentes é um sistema de gestão de informações turísticas e de eventos. Ela oferece um guia turístico digital e um painel de gestão com dados em tempo real.

CHAMAMENTO CADASTUR

Está aberto o cadastro permanente de empresas de toda a cadeia de turismo, com a finalidade de promover integração e fomentar todas elas.

SMART TOUR

Inserimos a contratação no Plano de Trabalho do Circuito Litoral Norte.

TRIBUTOS

Combinamos mensuração mensal da contribuição tributária do turismo na cidade.

REORGANIZAÇÃO INTERNA

ORGANOGRAMA

EQUIPE

Uma das primeiras ações que tivemos foi a reformulação do organograma da Secretaria de Turismo, de uma forma que vamos conseguir focar em Planejamento e Implementação de Políticas Públicas de Turismo em paralelo aos Eventos. E o mais legal, valorizando funcionários efetivos.

EVENTOS

Ficamos com dois gestores experientes na produção de eventos, estamos antecipando decisões e parcerias.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Destacamos uma parte da equipe para desenvolver políticas públicas baseadas nos dados coletados e projetos estratégicos.

ORGANIZAÇÃO INTERNA

POSTO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

**ABERTO 7 DIAS POR
SEMANA**

PASSAMOS A ATENDER TODOS
OS DIAS DAS 9H AS 17H

**COM EVENTOS E
EXPOSIÇÕES**

CALENDÁRIO PERMANENTE DE
EXPOSIÇÕES E EVENTOS



DE 17 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO, A SECRETARIA DE TURISMO DE CARAGUATATUBA RECEBEU A EXPOSIÇÃO “PERCURSO”, DO GRUPO UBUNTU CARAGUATATUBA CERAMISTAS, COM 16 PEÇAS INSPIRADAS NA CERÂMICA ARQUEOLÓGICA DA TRADIÇÃO TUPIGUARANI. A MOSTRA ATRAIU APROXIMADAMENTE 1.000 VISITANTES DE 43 MUNICÍPIOS, 4 ESTADOS E 2 PAÍSES, FORTALECENDO O CALENDÁRIO CULTURAL DA CIDADE E CONSOLIDANDO A SEDE DA SECRETARIA COMO UM PONTO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS.

ORGANIZAÇÃO INTERNA

COMUNICAÇÃO

ESTRUTURAÇÃO DO SETOR DE COMUNICAÇÃO NA SECRETARIA DE TURISMO PARA FORTALECER A DIVULGAÇÃO E DIRECIONAMENTO DAS AÇÕES:

- PRODUÇÃO DE MATERIAIS JORNALÍSTICOS (RELEASES, BRIEFINGS).
- CRIAÇÃO DE ARTES GRÁFICAS (CARDS, POSTAIS, FOLDERS).
- DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS PARA REDES SOCIAIS (REELS, CARDS).
- GERENCIAMENTO DE INTERAÇÕES ONLINE.
- CRIAÇÃO DO CANAL PÚBLICO DA SETUR NO WHATSAPP PARA DIVULGAR RELEASES INSTITUCIONAIS, INFORMAÇÕES TURÍSTICAS E EVENTOS.

GESTÃO DO INSTAGRAM DO TURISMO DE CARAGUATATUBA (A PARTIR DE 1º DE MARÇO):

- AUMENTO DE 75,1% NO ALCANCE DOS CONTEÚDOS, TOTALIZANDO MAIS DE 229 MIL VISUALIZAÇÕES.
- ALCANCE DE APROXIMADAMENTE 30 MIL CONTAS, SENDO METADE DE NÃO SEGUIDORES, AMPLIANDO A VISIBILIDADE DO DESTINO.
- CRESCIMENTO DE 2% EM 20 DIAS, COM 716 NOVOS SEGUIDORES.
- TODOS OS RESULTADOS FORAM ALCANÇADOS DE FORMA ORGÂNICA, SEM TRÁFEGO PAGO.

EVENTOS

CANTO CAIÇARA

36 ARTISTAS DE CARAGUATATUBA

Se apresentaram em 3 pontos da cidade por todos os finais de semana do Reveillon ao Carnaval, fomentando a economia local e melhorando a experiência do turista.



EVENTOS

CARNAVAL

- 21 BLOCOS
- 3 REGIÕES
- 2 TONELADAS DE ALIMENTOS ARRECADADOS
- INTEGRAÇÃO COM FUNDACC
- NENHUMA OCORRÊNCIA GRAVE

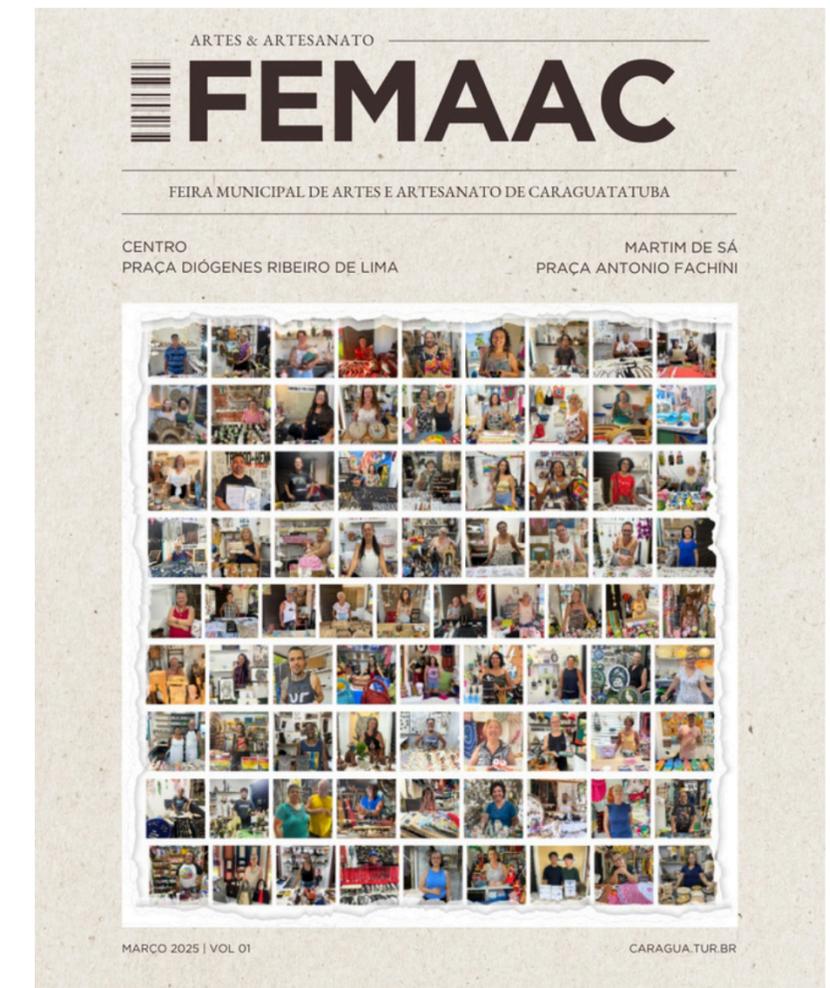


EVENTOS

ARTESÃOS

COMEMORAÇÃO DO DIA DO ARTESÃO

Com lançamento do catálogo do artesão para divulgação online dos trabalhos.

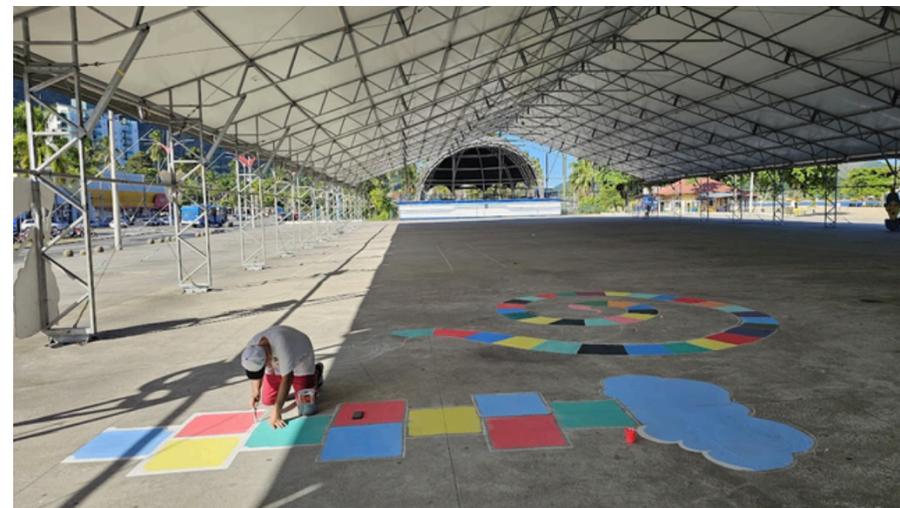


EVENTOS

INTERVENÇÃO ARTÍSTICA

CIDADE EDUCADORA

Visando a ocupação saudável do espaço público praça da cultura fora dos dias de eventos.



EVENTOS

APOIO AOS EVENTOS ESPORTIVOS

CIRCUITO MARES

MAIS DE 3000 ATLETAS, ALTA
OCUPAÇÃO HOTELEIRA.



JOGOS DE VERÃO

MAIS DE 2000 PARTICIPANTES,
MÍDIA ESPONTÂNEA PARA A
CIDADE.

INFRAESTRUTURA

FINALIZAÇÃO DE OBRAS

COMPLEXO MIRANTE DO CAMAROEIRO

VISTORIA E APONTAMENTOS
PARA A FINALIZAÇÃO DA OBRA



URBANIZAÇÃO DO MOLHE NORTE

VISTORIA E APONTAMENTOS
PARA A FINALIZAÇÃO DA OBRA

INFRAESTRUTURA

CENTRO DE CONVENÇÕES E DE ESTUDO DA VIDA MARINHA



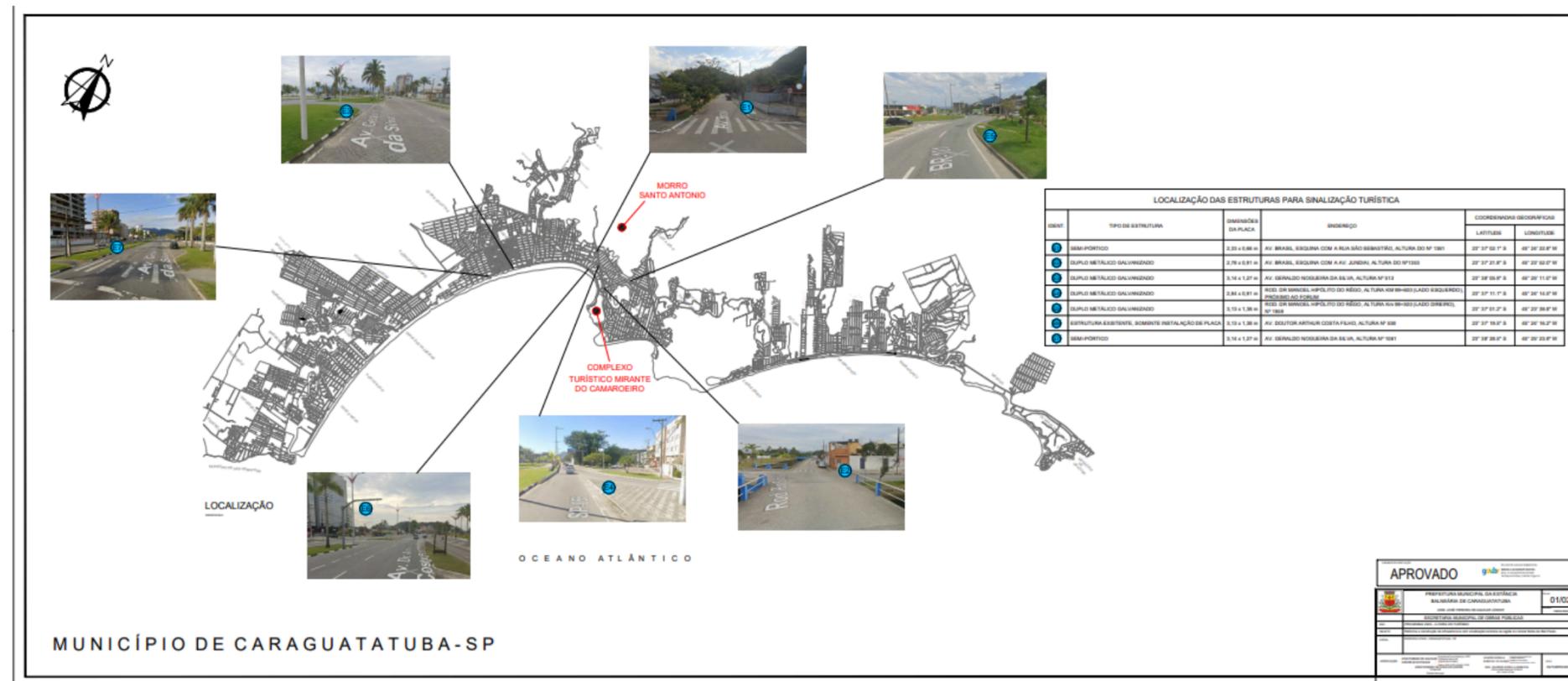
EDITAL DA OBRA ABERTO

Pedimos prazo para licitar a obra e não perder o RECURSO DA DETUR. Tivemos sucesso porém o projeto não pôde ser alterado e não é exatamente adequado para um centro de convenções, por isso agregamos outra finalidade.

INFRAESTRUTURA SINALIZAÇÃO

EMENDA PARLAMENTAR

Recebida através do CIRCUITO LITORAL NORTE, estamos dando andamento para atender uma das metas do Plano de Ação de Turismo.



INVESTIMENTOS

NAVIO ESCOLA SIRIUS

REQUISIÇÃO DO ATRATIVO

Requisitamos para Caraguatatuba o projeto do Instituto Mar, com o objetivo de ter um novo ponto de atração turística, de relevancia nacional e, em especial para dias de chuva.



INVESTIMENTOS

CONCESSÕES

- **MIRANTE DO CAMAROEIRO**
- **MORRO SANTO ANTÔNIO**
- **CENTRO DE CONVENÇÕES**
- **AQUÁRIO**

ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE CONCESSÃO PARA VIABILIZAR UMA GESTÃO EFICIENTE E VOLTADA AO RESULTADO TURÍSTICO DOS PRÓPRIOS PÚBLICOS.

INVESTIMENTOS

ATRAÇÃO DE EMPREENHIMENTOS

- **NÁUTICOS**
- **INOVAÇÃO**
- **PARQUES**
- **HOTELEIROS**

CAPTAÇÃO ATIVA DE INVESTIDORES PARA A CIDADE, COM EMPREENHIMENTOS DE ACORDO COM A ESTRATÉGIA DESENVOLVIDA.

RELACIONAMENTO COM O TRADE

SEGMENTOS

TBC COCANHA

2 REUNIÕES PARA TBC

TBC PORTO NOVO

REUNIÃO PARA EVENTO

PARQUE ESTADUAL

VISITAS TÉCNICAS PARA
PARCERIA EM EVENTOS E
PROMOÇÕES

TRADE COLÔNIAS

CADASTUR

TRADE PESCA

PREPARO DA PROMOÇÃO PARA
PESCA TRADE SHOW

TRADE RECEPTIVOS

PREPARO DE PROMOÇÃO PARA
BTL

TRADE EVENTOS

DESENHO DE AÇÕES DE
PROMOÇÃO

TRADE HOTEIS

AÇÕES EM PARCERIA

TRADE MARINAS

CURSOS, ARRANJO PRODUTIVO,
ENRONCAMENTO

RELACIONAMENTO COM O TRADE

EVENTOS E CAPACITAÇÕES

WORKSHOP RECEPTIVOS

SÃO PAULO

PARTICIPAÇÃO COM 2
AGENCIAS RECEPTIVAS DA
CIDADE



WORKSHOP CAPACITAÇÃO

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

PARTICIPAÇÃO DA EQUIPE DE
GESTÃO

RELACIONAMENTO COM O TRADE

MOBILIDADE

REVISÃO DA LEGISLAÇÃO

A circulação de ônibus de turismo em Caraguatatuba é regulamentada pela Lei Municipal nº 2.456, de 7 de dezembro de 2018, que estabelece normas para a entrada, circulação e estacionamento desses veículos no município

ESSA LEI NÃO PERMITE QUE ÔNIBUS, MICRO-ÔNIBUS E VANS CIRCULEM PELAS VIAS PÚBLICAS MESMO COM GUIAS DE TURISMO E ROTEIROS PRÉ-DEFINIDOS. MONTAMOS UM GRUPO DE TRABALHO PARA REVISAR ESSA LEI E PROPOR ALTERAÇÕES COM BASE NA LEI VIGENTE DE UBATUBA.

RELACIONAMENTO COM O TRADE

ENCONTRO DE TURISMO

MENSAL

FIZEMOS O PRIMEIRO EM 27/03
E ESTÁ PROGRAMADO PARA
ACONTECER TODA ULTIMA
QUINTA FEIRA DO MÊS PARA
PROMOVER INTEGRAÇÃO E
NETWORK ENTRE O TRADE

1º ENCONTRO MUNICIPAL DE TURISMO DE CARAGUATATUBA

A Secretaria Municipal de Turismo de Caraguatatuba **convida** os profissionais do setor para um **encontro especial!**

Uma excelente **oportunidade** para **integração, troca de ideias e fortalecimento do turismo local.**

- Apresentação do calendário oficial de eventos
- Programação de shows do aniversário da cidade

Local: Secretaria de Turismo

Data: 27/03 (Qui) | 17h

caraguatatuba
PRÉCIO EM 10.000

DEEM UMA CHANCE A PAZ



PROMOÇÃO

LISBOA

ROTEIROS INTERNACIONAIS

4 ROTEIROS DE AGÊNCIAS
RECEPTIVAS DE
CARAGUATATUBA INSERIDOS
NA RODADA DE NEGÓCIOS COM
OPERADORES PORTUGUESES.



Secretaria de Turismo e Viagens  **SÃO PAULO**
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

SÃO PAULO

Roteiro de Charme - Cicloturismo na Mantiqueira - Turismo Sustentável no Litoral Norte



CARAGUATATUBA

Roteiro Ecoturismo em Caraguá

Dia1:
Check-in em hotel
Passeio à Ilha do Timandua com snorkelling
Jantar no Restaurante Gambôa
Retorno ao hotel

Dia2:
Circuito Praia Brava x Lagoa Azul (ida)
Pausa para lanche e banho na Lagoa Azul
Circuito Praia Brava x Lagoa Azul (volta)
Passeio de voz livre
Pôr do sol no Mirante do Carneiro
Jantar e retorno ao hotel

Dia3:
Trilha da Esmeralda com banho de cachoeira
Almoço no restaurante Balão Caçaria
Check-out no hotel



PROMOÇÃO

PESCA TRADE SHOW

3 DIAS DE FEIRA

ANHEMBI - SP

CARAGUATATUBA | LITORAL NORTE - SP



O MELHOR DESTINO DE PESCA DE ARREMESSO

EXPLORE AS EMOÇÕES DA PESCA EM CARAGUATATUBA!

CARAGUATATUBA, A CAPITAL DO LITORAL NORTE, OFERECE EXPERIÊNCIAS ÚNICAS PARA OS AMANTES DA PESCA ESPORTIVA E TRADICIONAL.

COM UMA COSTA PRIVILEGIADA, INFRAESTRUTURA DE QUALIDADE E PAISAGENS DESLUMBRANTES, É O LUGAR PERFEITO PARA QUEM BUSCA AVENTURA NO MAR E CONTATO COM A NATUREZA.

- PESCA EM ALTO MAR E PESCA COSTEIRA
- PASSEIOS EMBARCADOS COM GUIAS ESPECIALIZADOS
- INFRAESTRUTURA DE MARINAS E ENTREPÓSOS PESQUEIROS
- VIVÊNCIAS AUTÊNTICAS DA CULTURA CAIÇARA

WWW.CARAGUA.TUR.BR



CALENDRÁRIO DE PROVAS



PROMOÇÃO

CONTRAPARTIDA EM EVENTOS MUNICIPAIS

CONHECER CARAGUÁ

MONTAGEM DE ESTRUTURA
PARA DIVULGAÇÃO E
INFORMAÇÃO TURÍSTICA NA
PRÓPRIA CIDADE

PROMOÇÃO

CALENDÁRIO DE FEIRAS



- 2) ESFE - Local: Centro de Convenções Rebouças - São Paulo - 18 de fevereiro
Encontro do Setor de Feiras e Eventos, foco em líderes do setor corporativo e segmento mife
- 3) Pesca Trade Show - Local: Pavilhão do Anhembi - São Paulo - 20 a 22 de Março
Foco B2B, previsão de 100 expositores e mais de 20 mil visitantes
- 4) Expotel - Local: Centro de Eventos Frei Caneca - 01 e 02 de abril
Foco B2B e B2C, previsão de mais de 3 mil visitantes
- 5) Conferência Internacional da Diversidade - Local: Centro de Eventos São Luís - São Paulo - 01 a 04 de abril
Foco no segmento LGBT, B2B e B2C
- 6) ABAV Travel SP (Expo Aviesp) - Local: Royal Palm Hall, Campinas - 09 e 10 de abril
Foco B2B, previsão de mais de 40 mil visitantes
- 7) World Travel Market Latin America - Local: Expo Center Norte - 14 a 16 de abril
Foco B2B e B2C, 600 expositores de 40 países, previsão de mais de 26 mil visitantes
- 8) AGRISHOW - Local: Ribeirão Preto - SP - 28 de abril a 02 de maio
Foco tecnologia rural, 800 marcas expositoras, previsão de mais de 195 mil visitantes
- 9) AVISTAR Brasil - Local: USP - SP - 16 a 18 de maio
Foco no segmento de avistamento de aves, B2C e B2C, mais de 8 mil visitantes
- 10) Fórum de Turismo 60+ - Local: Holiday Inn Anhembi - São Paulo - 26 de maio
Foco B2B para agentes de viagem do público de 60+, previsão de mais de 300 visitantes
- 11) Expo Fórum Visite São Paulo - Local: Sheraton WTC - São Paulo - SP - 03 de julho
Foco em B2C, presença de 47 regiões turísticas e previsão de mais de 800 visitantes

FEIRAS E EVENTOS

Participação confirmada pelo Circuito Litoral Norte em todas as Feiras com espaço pelo Governo do Estado de SP e inscrição em Feiras EMBRATUR para América Latina.



- 12) Festa do Peão de Barretos - Local: Parque do Peão - Barretos - SP - 21 a 31 de agosto
Foco em B2C para público de rodeio, previsão de mais de 600 mil visitantes
- 13) Feira de Turismo AVIRRP - Local: Centro de Eventos Taiwan - Ribeirão Preto/SP - 05 e 06 de setembro
Foco em B2B para agentes do interior de São Paulo, previsão de mais de 1700 visitantes
- 14) Equipotel e Conotel - Local: Expo Center Norte - São Paulo - 16 a 19 de setembro
Foco em B2B de fornecedores de hotéis, previsão de mais de 22 mil visitantes
- 15) São Paulo Boat Show - Local: São Paulo Expo - São Paulo - 18 a 23 de setembro
Foco em B2B e B2C no segmento náutico, previsão de mais de 40 mil visitantes
- 16) ABAV Expo - Local: Rio de Janeiro - 08 a 10 de outubro
Foco em B2B nacional, previsão de mais de 42 mil visitantes
- 17) BTM - Brazil Travel Market - Local: Centro de Convenções - Ceará - 23 e 24 de outubro
Foco em B2C, região Norte e Nordeste, previsão de mais de 5 mil visitantes e rodada de negócios com 200 agentes de viagem
- 18) ABETA Summit - São Paulo (local a definir) - a definir
- 19) Festuris Gramado - Local: Centro de Eventos Serra Park - Gramado - RS - 06 a 09 de novembro
Foco em B2B e B2C para público do Sul, mais de 40 destinos internacionais e previsão de mais de 12 mil visitantes
- 20) Mesa SP - Local: Memorial da América Latina - São Paulo - SP - 21 a 23 de novembro (a confirmar)
Focado em B2C no segmento de gastronomia, produtores e especialistas de cozinha
- 21) Expo Fórum Visite São Paulo - Local: Sheraton WTC - São Paulo - SP - 27 de novembro
Foco em B2C, presença de 47 regiões turísticas e previsão de mais de 800 visitantes

PROMOÇÃO

IMPRENSA

MERCADO

Laura Enchioglo | 20/03/2025 18:06

Abeta Summit 2025, congresso de Turismo de natureza, acontecerá em Caraguatatuba (SP)

Evento acontecerá entre os dias 3 e 6 de setembro e deve reunir mais de 400 profissionais



Caraguatatuba fica a 175 quilômetros da capital São Paulo



Prefeitos do Litoral Norte se reúnem com secretário de Turismo do Estado em Caraguá

Postado em: 11/01/2025

Caraguatatuba lança catálogo digital de artesanios

23 de Março, 2025 admin



Governo Municipal de Caraguatatuba visita Fazenda Marinha de Mexilhão e destaca turismo de base comunitária

28 de fevereiro de 2025 - 12:02
Tamoios News



De acordo com o Ranking Connected Smart Cities, Caraguatatuba aparece entre as três cidades mais inteligentes do país no recorte (categoria) Governança, que é composta por 12 indicadores, sendo cinco concebidos para o próprio eixo de governança, dois para o eixo de urbanismo, dois para o eixo de saúde, um para o eixo de meio ambiente, um para o eixo de segurança e um para o eixo de educação.

PROMOÇÃO

PRODUTOS E ROTEIROS



**Vivências
Caiçaras**



**Caraguá
Outdoor**



**Capital do
Litoral Norte**



**Santo Antônio
de Caraguá**



**Rota das
Quermesses**

**ORGANIZAÇÃO DE
ATRATIVOS E EVENTOS**

STORY TELLING PARA CADA
PRODUTO POR PÚBLICO-ALVO

CALENDÁRIO DO TURISTA

INTEGRAÇÃO

Para o turista, não importa quem é o organizador do evento e sim sua experiência na cidade, além disso ganhamos eficiência na gestão de recursos. Também atrelamos cada evento à um **PRODUTO TURÍSTICO**.

IMAGEM COMO DESTINO TURÍSTICO

Todos os eventos divulgados combinam com a imagem e o público-alvo desejado (Familiar, Esportista, Amante da Natureza, Valoriza a Cultura Local).

CLASSIFICAÇÕES

INDUTORES ou COMPLEMENTARES, de acordo com sua capacidade de fazer um turista se deslocar de sua origem até a cidade de Caraguatatuba. Nesse sentido, em alguns finais de semana, colocamos dois eventos juntos para formar a experiência.

CALENDÁRIO DO TURISTA



Caraguatatuba / SP

FELIZ EM TE VER

<https://www.caragua.tur.br/eventos/>

1680 ANIVERSÁRIO DE CARAGUATATUBA

17/04 (QUINTA)

ANIVERSÁRIO DA CARAGUÁ FM

18/04 (SEXTA)

**ENCENAÇÃO DA PAIXÃO DE CRISTO
NO MIRANTE DO CAMAROEIRO**

19/04 (SÁBADO)

**🚣 FESTIVAL DE CANOAGEM E VA´A
VIVÊNCIA DE VELA**

**🎭 PROGRAMAÇÃO FUNDACC NO
MIRANTE DO CAMAROEIRO**

**🎤 SHOW NA PRAÇA DA CULTURA:
BRUNA VIOLA**

20/04 (DOMINGO)

🏃 CORRIDA DE ANIVERSÁRIO DA CIDADE

**⚽ FINAL DO TORNEIO DA CIDADE DE FUTEBOL
DE CAMPO AMADOR**

VIVENCIA DE VELA

**🎭 PROGRAMAÇÃO FUNDACC NO MIRANTE DO
CAMAROEIRO**

**🤖 SHOW INFANTIL NA PRAÇA DA CULTURA:
MUNDO DE KABOO**

🎤 SHOW NA PRAÇA DA CULTURA: NANDO REIS

🎤 SHOW NO TRAVESSÃO

🎤 SHOW NO MASSAGUAÇU: BICHO DE PÉ

21/04 (SEGUNDA)

**🚣 REMADÃO NO RIO
JUQUERIKERÊ**

**✝️ BENÇÃO NO MIRANTE DO
CAMAROEIRO COM PASTOR
ROBERTO DE LUCENA**

**🎤 SHOW NA PRAÇA DA CULTURA:
XANDY DE PILARES**

**26 E 27/04 (SÁBADO E
DOMINGO)**

**🚣 FESTIVAL DE VÔO LIVRE
AURACY MANZANO**