



# PLANO DE GOVERNO

2021- 2024

## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO

<b>Eixo:</b>	<b>DESENVOLVIMENTO ECONOMICO E TURISMO</b>	<b>Objetivos:</b>	Fomentar a parceria com a iniciativa privada e promover a Lei de Incentivo às empresas que contratem mão de obra local, além de incentivar ações turísticas como fonte geradora de renda; Além do planejamento e execução da Retomada do crescimento econômico pós pandemia		
<b>Ação:</b>	<b>Fortalecimento do marketing externo/marca do município</b>				
<b>Última atualização:</b>	jan/24				
<b>Detalhamento da Ação:</b>	<p>Atingir 9 % dos domicílios - Durante os meses de Janeiro, Fevereiro, Março e Abril os resultados em números de novos seguidores foi de 9192 mil e alcance de contas 288 mil nas redes sociais.Média de 2298 mil novos seguidores por mês e 72 mil contas alcançadas com as postagens em rede sociais (FACEBOOK E INSTAGRAM) Acessos ao site da Prefeitura até 24. 4.2 22: 2.577.94 de acessos</p> <p>A marca turística tem sido amplamente divulgada em ações internas externas fortalecendo assim o reconhecimento da marca e destino. Temos hoje uma gama de produtos que são confeccionados com a marca ajudando a divulgar ainda mais a marca. Os materiais gráficos também tem sido feitos sempre com a marca e temos recebido feedbacks de que quando viram a marca reconheceram Caraguatatuba.</p>				
<b>Indicador:</b>	Engajamento e relatórios das Mídias Sociais, anúncios dos veículos de comunicação da região para atingir os domílios da população com as notícias veiculadas sobre os serviços prestados por esta Prefeitura				
<b>O que foi Feito:</b>	<p>Comunicação 360 com o objetivo de fazer todos os agentes políticos se posicionar corretamente.</p> <p>Desde a adesivagem do prédio com a Marca, inserção da Marca em toda comunicação Visual da SETUR, até a forte diculgação em feiras nacionais e internacionais. Permissão do uso da Marca para artistas e artesãos criarem produtos que levem a marca. Criação de espaço em todos os eventos da setur para comercialização de souvenirs que obrigatoriamente contenham a marca turística.</p>				
<b>Alterações:</b>	Sem Alterações				
<b>Impacto Social:</b>	Contribui para atrair investimentos, impulsionar o turismo, criar oportunidades econômicas, e promover um senso de orgulho e identidade entre os residentes, resultando em uma comunidade mais próspera.				
<b>Status:</b>	Entregues	<b>% de Execução</b>	100%	<b>Ação Contínua</b>	Sim
<b>Secretaria Responsável:</b>	SECOM-SETUR	<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS) Vinculado</b>	ODS 8 e ODS 11		